

**Título:** De carona  
**Veículo:** Brasil Econômico - SP **Seção:** Encontro de Contas **Centimetragem:** 0  
**Página:** 29 **Data:** 28/10/2010 **Valor:** 0

## De carona

**Rodrigo Faro** é o novo garoto-propaganda da Kasinski Motocicletas. A estratégia da fabricante para 2011 é apostar alto no varejo. O valor dos investimentos em comunicação e marketing é de R\$ 50 milhões.



---

**Com Karen Busic**  
kbusic@brasileconomico.com.br